

EL PARALELO ESTRATÉGICO

Operadores
de Eventos VS Hoteles

**5 Ejes de Transformación para la
Industria de Reuniones del Siglo XXI.**



La Urgencia de la Co-Creación

El valor de la interacción reside en la posibilidad de ir más allá de la teoría y construir soluciones colectivas.

— La Métrica Central: —
Retorno de la Experiencia (ROE) > Logística.

PUNTO 1:

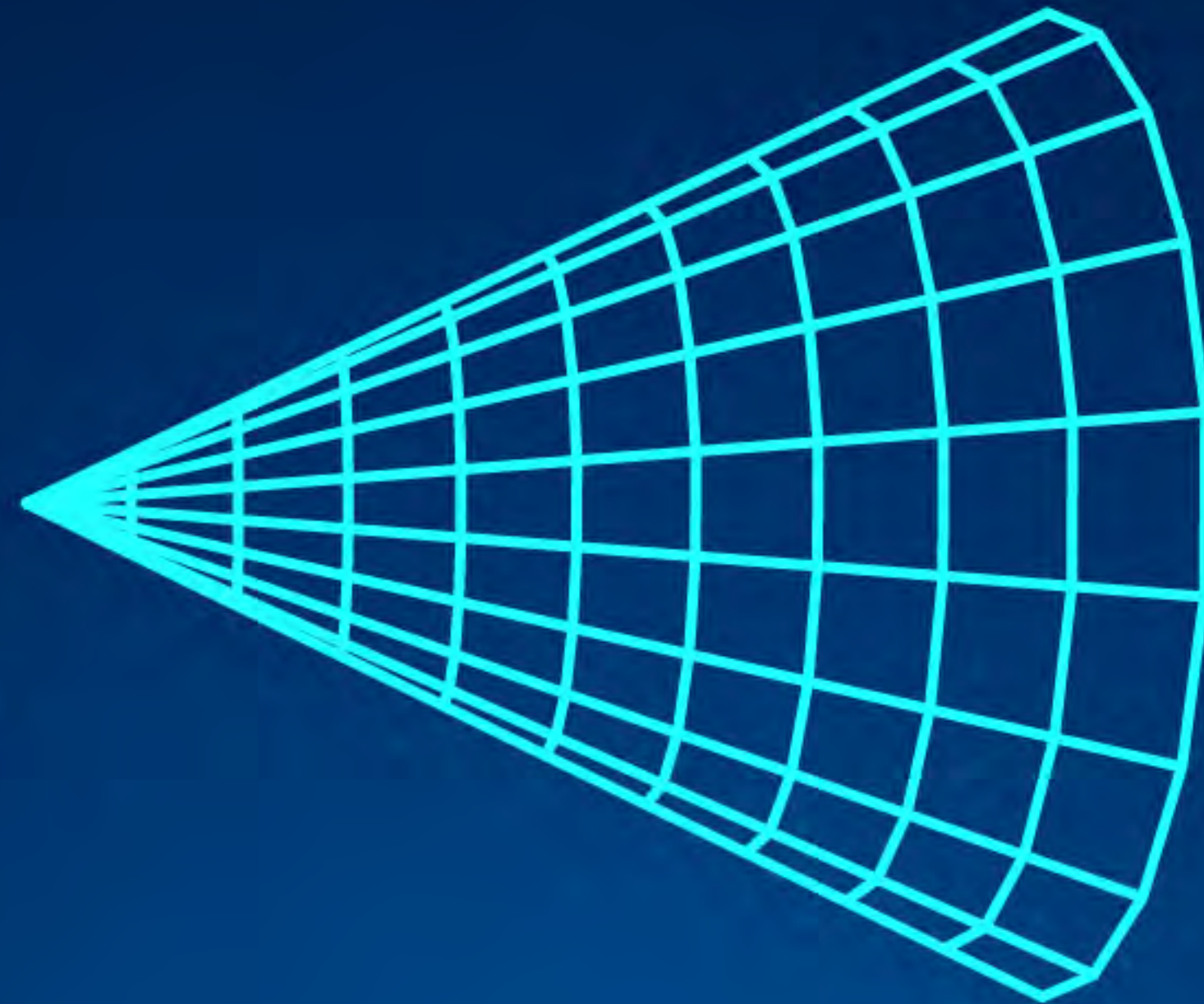
Experiencias Multiplicadoras / Inmersivas

De la logística a las Ganancias Extraordinarias.



Operador

Diseñar la narrativa
y el contenido
inmersivo.



Hotel/Recinto

Habilitar infraestructura
flexible y tecnología
(RV/RA).

A photograph of three people (two men and one woman) sitting at a table in a modern office, working on laptops. The office is filled with various green plants, creating a biofilic environment. A large window in the background shows a view of a city. A desk lamp is visible above the table.

PUNTO 2: **Espacios Humanizante / Biofílicos**

De proveer un 'salón' a proveer un 'entorno de bienestar'. Pregunta Clave: **¿Cómo integramos el wellness en el ADN del venue y el destino?**

PUNTO 3:

Sostenibilidad No Negociable



Foco: Contratación local y Certificación.

Lado Operador:
Exigencia de criterios ESG.

Lado Hotel: Certificaciones Verdes y Proveeduría Km 0.

PUNTO 4:

IA y el Foco en las Nuevas Métricas



Sentiment Analysis



ROI del Conocimiento

Pasamos de medir la asistencia a medir el valor estratégico y la personalización.

IA: Personalización del journey vs.
Optimización Operacional.

A background image showing three people smiling. On the left, a man with a beard and mustache. In the center, a man with glasses. On the right, a woman with glasses and a colorful patterned top.

PUNTO 5:
Diseño Generacional Inclusivo
Hospitalidad sin Barreras: La equidad en el diseño es la base de un evento exitoso.

Reto: Adaptar el formato a todas las preferencias y necesidades.

Resumen Ejecutivo:

La Matriz de la Transformación



PUNTO 1:

Experiencias
Multiplicadoras
/ Inmersivas

PUNTO 2:

Espacios
Humanizantes
/ Biofílicos

PUNTO 3:

Sostenibilidad
No Negociable

PUNTO 4:

IA y el Foco en las
Nuevas Métricas

PUNTO 5:

Diseño
Generacional
Inclusivo



Foco: Co-Creación de Valor.

Dejemos de desperdiciar la presencialidad.

Recuperemos el propósito de la pausa y el análisis.



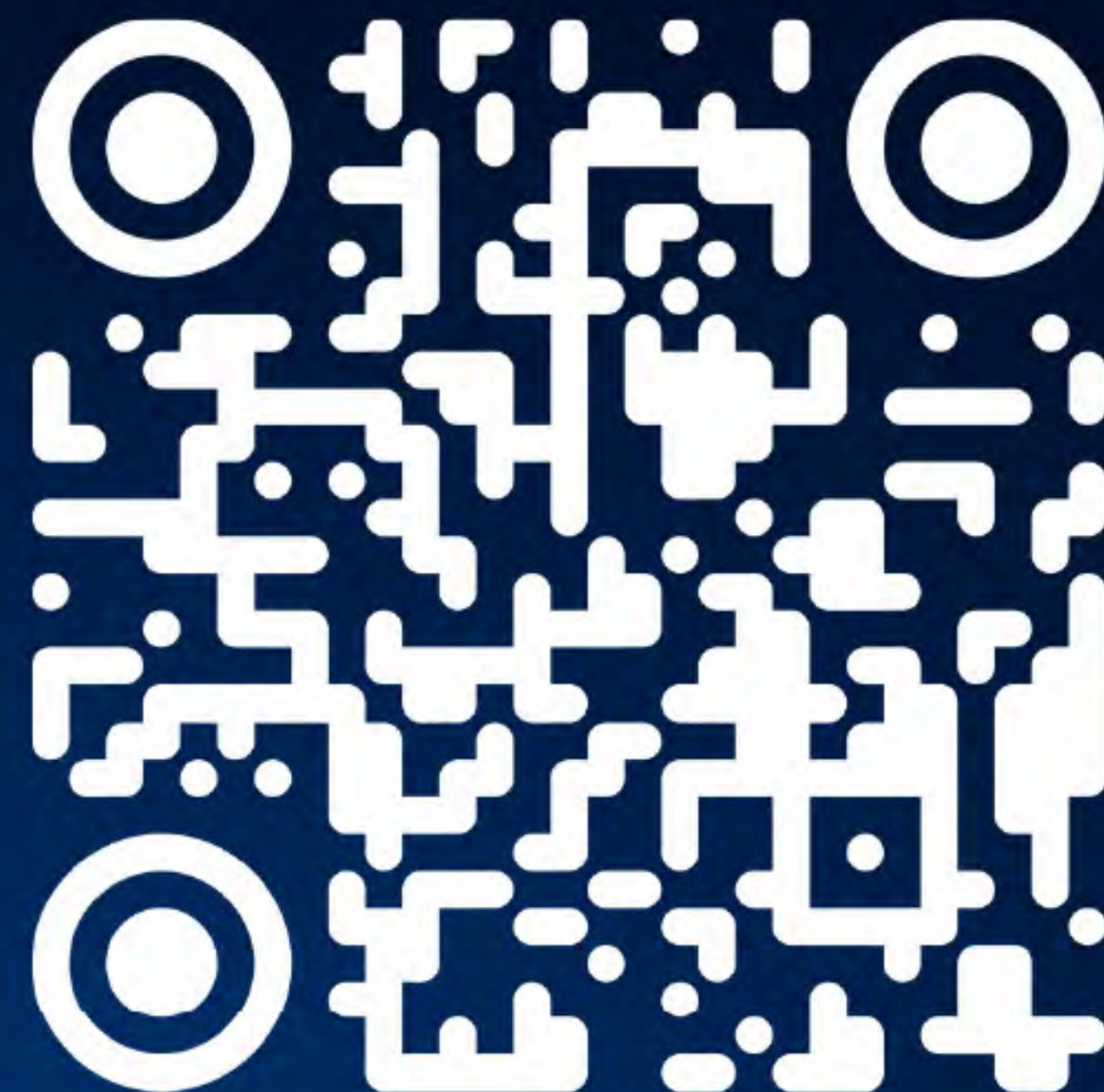
Acción 1:
Exigir métricas
de impacto.



Acción 2:
Invertir en el CEM® (IAEE)
para elevar el estándar.



Juan Fernando Rubio



+57 315 3323074



@juanfrubior



@rubio meeting experiences



Arquitecto
de Ferias



Meeting
Planner



Docente
Investigador



Consultor
PNUD-FAO



Consejero
Directivo